SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
REGIONAL GUAJIRA

SENA EMPRENDE RURAL SIN ALIANZA

FICHA DE CARACTERIZACIÓN

CODIGO FICHA				**CODIGO SOLICITUD**						
FECHA INICIO	DÍA	MES	AÑO	**FECHA TERMINACION**	DÍA	MES	AÑO	**CUPO SOLICITADO**	27	
	01	10	2020		10	12	2020			

PROGRAMA DE FORMACION: MERCADEO Y VENTAS

CÓDIGO PROGRAMA: 62330031 **VERSION:** 1 **A LA MEDIDA:** SI | NO

MUNICIPIO: URIBIA **AMBIENTE:** AULA DE CLASES ESCUELA RURAL, COMUNIDAD INDIGENA WAYUU JIWALAIN

DIRECCION AMBIENTE: ESCUELA RURAL, COMUNIDAD INDIGENA WAYUU JIWALAIN

DEMANDA SOCIAL | **CONVENIO No.** 7502 REGIONAL (SENA - ENEL GREEN POWER)

EMPRESA X **NOMBRE EMPRESA:** **Enel Green Power**

TELEFONO: **3182565001** **NIT:** **900509559 - 6**

HORARIO DE LA FORMACION:	10.00 AM-	18.00 PM	**DIAS DOCENTE :**	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						X	X			

* Horario Militar

HORARIO: ULTIMO DIA	10.00 AM-	18.00 PM	**DIAS DOCENTE :**	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
							X			

DOCENTE 1: ANDRES ALFONSO MARTINEZ **C.C.** 84101925

TELEFONO: 3185462725 **EMAIL:** andresalfonsom@misena.edu.co

PERFIL PROFESIONAL DEL INSTRUCTOR Y BREVE DESCRIPCION:
Administrador de Empresas = Capaz de desarrollar actividades de formación en Mercadeo , comercializacion y estructuración de planes de negocio, con amplias habilidades para el manejo de herramientas sistemáticas aplicadas para innovar y desarrollar proyectos Empresariales.

ACTIVIDADES (ELEMENTOS)	
DESCRIPCIÓN DE UN RESULTADO DE APRENDIZAJE	**HORAS**
DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS	120
	120

* Adjuntar listado de asentamiento de matricula, fichas de matriculas totalmente diligenciadas y copias del documento al 150%

Firma Instructor

VoBo. Líder